

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Harga Diri.....	8
2.1.1 Definisi Harga Diri.....	8
2.1.2 Dimensi Harga Diri.....	8
2.1.3 Aspek-Aspek Harga Diri.....	9
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri	10
2.2 Perilaku Narsisme.....	11
2.2.1 Definisi Perilaku Narsisme	11
2.2.2 Jenis-Jenis Perilaku Narsisme	12
2.2.3 Aspek-Aspek Perilaku Narsisme.....	12
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Narsisme	13
2.3 Dewasa Awal.....	13
2.3.1 Definisi Dewasa Awal.....	13
2.3.2 Tugas Perkembangan Dewasa Awal.....	14
2.4 Media Sosial	14
2.4.1 Definisi Media Sosial.....	14
2.4.2 Fungsi Media Sosial.....	14
2.5 Kerangka Berpikir	15
2.6 Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Rancangan Penelitian	17
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	17
3.2.1 Populasi Penelitian.....	17
3.2.2 Sampel Penelitian.....	17

3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	17
3.3	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	18
3.3.1	Variabel Harga Diri.....	18
3.3.2	Variabel Kecenderungan Narsisme.....	18
3.4	Instrumen Penelitian.....	18
3.4.1	Jenis dan Skala Alat Ukur	18
3.4.2	Teknik Skoring.....	19
3.4.3	Kisi-Kisi Alat Ukur Variabel Harga Diri.....	19
3.4.4	Kisi-Kisi Alat Ukur Variabel Kecenderungan Narsisme.....	21
3.5	Uji Alat Ukur.....	24
3.5.1	Validitas	24
3.5.2	Reliabilitas	24
3.6	Teknik Analisis Data	25
3.6.1	Frekuensi.....	25
3.6.2	Uji Normalitas.....	25
3.6.3	Uji Regresi Linear Sederhana	25
3.6.4	Kategorisasi.....	25
3.6.5	<i>Crosstab</i>	26
3.7	Waktu dan Tempat penelitian.....	26
3.8	Prosedur Penelitian.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		28
4.1	Gambaran Responden Penelitian.....	28
4.1.1	Jenis Kelamin.....	28
4.1.2	Usia	28
4.1.3	Tempat Domisili	28
4.1.4	Lama Waktu Penggunaan Instagram Dalam Sehari.....	29
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	29
4.2.1	Uji Validitas	29
4.2.2	Uji Reliabilitas	30
4.3	Hasil Analisis Data.....	30
4.3.1	Uji Normalitas.....	30
4.3.2	Uji Regresi Linear Sederhana	31
4.3.3	Kategorisasi.....	32
4.3.4	<i>Crosstab</i>	34
BAB V PEMBAHASAN		36
5.1	Gambaran Responden.....	36
5.2	Pembahasan	36
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN		36
6.1	Simpulan.....	36
6.2	Saran.....	36
6.2.1	Saran Teoritis	36
6.2.2	Saran Praktis	36
DAFTAR PUSTAKA		42
LAMPIRAN.....		45

LAMPIRAN 1	45
LAMPIRAN 2	53
LAMPIRAN 3	66
LAMPIRAN 4	68
LAMPIRAN 5	69
LAMPIRAN 6	70
LAMPIRAN 7	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penilaian Skor Alat Ukur Harga Diri.....	19
Tabel 3. 2 Penilaian Skor Alat Ukur Kecenderungan Perilaku Narsisme.....	19
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Alat Ukur Harga Diri Sebelum <i>Try Out</i>	20
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Alat Ukur Harga Diri Sesudah <i>Try Out</i>	21
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Alat Ukur Kecenderungs Perilsku Narsisme Sebelum <i>Try Out</i>	22
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Alat Ukur Kecenderungan Perilaku Narsisme Sesudah <i>Try Out</i>	23
Tabel 3. 7 Kategorisasi Variabel Harga Diri Dan Kecenderungan Perilaku Narsisme.....	26
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Tempat Domisili.....	29
Tabel 4. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Waktu Penggunaan Instagram Dalam Sehari.....	29
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	30
Tabel 4. 6 Hasil Nilai Anova.....	31
Tabel 4. 7 Hasil Nilai Koefisien.....	31
Tabel 4. 8 Hasil <i>Model Summary</i>	32
Tabel 4. 9 Hasil <i>Descriptive Statistic</i> Harga Diri Dan Kecenderungan Perilaku Narsisme.....	32
Tabel 4. 10 Kategorisasi Harga Diri Perempuan.....	32
Tabel 4. 11 Kategorisasi Harga Diri Laki-Laki.....	33
Tabel 4. 12 Kategorisasi Harga Diri Secara Keseluruhan.....	33
Tabel 4. 13 Kategorisasi Kecenderungan Perilaku Narsisme.....	33
Tabel 4. 14 Jenis Kelamin*Harga Diri <i>Cross Tabulation</i>	34
Tabel 4. 15 Jenis Kelamin*Kecenderungan Perilaku Narsisme <i>Cross Tabulation</i>	34
Tabel 4. 16 Harga Diri*Kecenderungan Perilaku Narsisme <i>Cross Tabulation</i>	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Berpikir16